

# Empleados del Popular siembran 5,260 caobas en San José de las Matas

Realizan primera jornada de reforestación de 2015 en el Plan Sierra



de la actuación sostenible del Popular desde 1999, se busca contribuir a la reducción de la huella ambiental y aportar así al cuidado del medioambiente.

Estas jornadas de reforestación son realizadas por ejecutivos y empleados de la entidad financiera y de otras empresas del Grupo Popular, en coordinación con la Fundación Popular y el Plan Sierra.

En esta ocasión, se sembraron plantas de caoba en las localidades de El Pinal, La Cuesta y San José de las Matas, las cuales, una vez alcanzada su etapa adulta, absorberán casi 1,578 toneladas de producción potencial de captura de Co2 equivalente por año, contrarrestando de este modo los gases de efecto invernadero y la desertificación de los suelos dominicanos.

Más de 400 empleados del Banco Popular Dominicano sembraron en San José de las Matas, provincia Santiago, 5,260 árboles de caoba hondureña, dentro del proyecto del Plan Sierra, en la primera jornada de reforestación que se realiza en 2015.

Con esta actividad recurrente y que forma parte



# Boletín de clientes

Año 23, No. 100  
Septiembre 2015

## ProExporta Popular otorga más de RD\$9,300 millones en créditos a 200 exportadores

El sector industrial exportador capta la mayor parte del financiamiento

ProExporta Popular, la iniciativa conjunta entre el Banco Popular Dominicano y la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) para fomentar las exportaciones nacionales y asegurar con ello la sostenibilidad del desarrollo industrial y productivo del país, otorgó durante su primer año de operaciones RD\$9,315 millones en créditos a casi 200 empresas exportadoras.

Así, en este período, el 84% de los créditos concedidos al mercado exportador se canalizó al sector industrial, seguido por un 11% del crédito otorgado al sector servicios, y luego, en menor medida, con el 5% restante, a otros sectores productivos.



La empresa Velas Hispaniolas es uno de los clientes que forman parte del portafolio de ProExporta Popular, con el que ha logrado llevar a cabo cada uno de los planes propuestos en su plan de internacionalización.

### Productos innovadores

Dentro del portafolio de productos y servicios, además de productos bancarios tradicionales como las cobranzas internacionales y las cartas de crédito, ProExporta Popular incluye productos altamente innovadores como Export Factoring, el cual permite que un exportador delegue en el Popular las gestiones de cobranza y administración de las cuentas por cobrar internacionales, reduciendo así el riesgo del cobro de sus facturas. Además, el Popular le ofrece al exportador la posibilidad de descontar sus facturas internacionales de manera tal que puede mejorar su flujo de caja.



# Banco Popular y Claro presentan e.fectivo Móvil.

*Facilita la inclusión financiera al realizar transacciones bancarias desde el móvil*

El Banco Popular Dominicano y la empresa de telecomunicaciones Claro presentaron a sus clientes el producto de inclusión financiera e.fectivo Móvil, que facilita al usuario de un teléfono móvil la oportunidad de realizar pagos y transacciones bancarias a través de su dispositivo.

e.fectivo Móvil es una billetera móvil, asociada al número celular de Claro y la cédula del cliente. Con este servicio se puede guardar dinero de una forma segura, realizar transferencias entre usuarios, pagar facturas de Claro, realizar recargas de minutos y consultar de forma fácil y rápida.

El nuevo servicio puede activarse con cualquier plan sin ningún costo adicional y usarse en todo tipo de celular, sin importar marca o modelo. Tras la activación, el usuario puede depositar o retirar desde RD\$100 hasta RD\$20,000, además de realizar retiros desde la red de cajeros automáticos del Popular.



# Fundación Popular y PNUD mejorarán inclusión socioeconómica de miles de mujeres de la provincia Valverde

*Proyecto conjunto impulsará la capacitación técnica y el emprendimiento*

La Fundación Popular y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), a través de una alianza estratégica interinstitucional, implementarán un proyecto para fortalecer e impulsar la inclusión económica, financiera y social de unas 3,000 mujeres de escasos recursos en la provincia Valverde, para mejorar su autonomía económica y aumentar su participación en el tejido productivo local.

Se estima que la iniciativa impactará unas 30 organizaciones de la sociedad civil de la provincia Valverde, que a través del proyecto fortalecerán los conocimientos y capacidades técnicas de sus féminas, intercambiarán experiencias con otros grupos y desarrollarán

emprendimientos enfocados en mejorar la cadena de valor.

Además, las mujeres participantes obtendrán las herramientas para lograr un mayor nivel económico e integración en la toma de decisiones locales. En esta provincia la población femenina se encuentra en clara desventaja laboral, salarial y ocupacional frente a los hombres.

Esta alianza, que tiene una vigencia de 16 meses, fue rubricada por los señores Manuel A. Grullón, presidente del Grupo Popular y del Banco Popular Dominicano, y Lorenzo Jiménez de Luis, representante residente del PNUD en la República Dominicana.



## Fundación Popular y PNUD

**El proyecto que llevarán a cabo la Fundación Popular y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) fortalecerá e impulsará la inclusión económica, financiera y social de unas 3,000 mujeres de escasos recursos en la provincia Valverde. El acto de firma del proyecto estuvo encabezado por los señores Lorenzo Jiménez de Luis, representante residente del PNUD en la República Dominicana y el señor Manuel A. Grullón, presidente del Grupo Popular y del Banco Popular Dominicano.**