

Informando

Boletín de noticias para nuestros clientes elaborado por el Área de Relaciones Públicas y Comunicaciones del Banco

¡Ayúdanos a protegerte!

El 28 de enero se conmemoró el **Día Internacional de la Protección de Datos**, ocasión oportuna para resaltar la importancia que tienen las interacciones entre el cliente y el Popular, como la autenticación o autentificación. Autenticar o autentificar es la acción o el efecto de autorizar, legalizar o acreditar algo.

En el contexto bancario se da cuando un cliente accede a los sistemas (Internet Banking, Móvil Banking, Telebanco y tPago Popular) para consultar información o realizar transacciones. Para ello usará sus datos personales, o sea, cualquier información que permita identificarlo o hacerlo identificable: nombre de usuario, clave secreta o contraseña, número de identificación personal (PIN), códigos de la tarjeta de códigos o Token.

Ese es el momento al cual más apuntan los defraudadores, desplegando engaños tipo Entrega a Terceros como *Pharming* o *Phishing*, en los cuales confunden al receptor del mensaje con argumentos como los siguientes:

- El banco está actualizando su plataforma tecnológica.
- Existe un error en su producto financiero que debe ser arreglado.
- El banco tiene problemas y requiere sincronizar sus datos (los de su Token o Tarjeta de Códigos), etc.

Es importante que recuerdes que el Popular sólo requiere información sensible cuando el cliente esté realizando una transacción económica o agregando un beneficiario. Nunca pedirá a sus clientes en un correo electrónico, que actualicen sus datos a través de un enlace.

En ese caso, cuando reciba un correo supuestamente fraudulento:

- 1.- reenvíanoslo a phishing@bpd.com.do
- 2.- elimínalo después de la Bandeja de Entrada en tu buzón electrónico
- 3.- y mantente alerta sobre mensajes cuyo emisor simula ser El Popular o es un desconocido.

Desarrollamos iniciativas como Pistas de Seguridad ([#PistasDeSeguridad](#) en *Twitter*) con la intención de mantener informados y educados a nuestros clientes sobre la mejor forma de proteger sus datos personales.



En 2011, el Banco Popular mejora la calidad de sus indicadores financieros con sano crecimiento y activos por RD\$205,574 millones



Como institución cerramos el ejercicio social del año 2011 con un sano crecimiento en los principales indicadores financieros, logrando aumentar los activos productivos y patrimonio, y mejorar los indicadores de calidad de activos.

Nuestro presidente, el señor Manuel A. Grullón, explicó, en el marco de un almuerzo con directores de medios y creadores de opinión pública, celebrado en la Torre Popular, que logramos crecer el pasado año, a pesar de que al sector bancario se le aplicaron nuevas cargas impositivas que incidieron, desde mitad de año, en el ritmo de los negocios y afectaron la competitividad del sector.

Cifras de crecimiento

- » La institución cerró el ejercicio social del año 2011 con Activos Totales por un monto ascendente a RD\$205,574 millones, equivalentes a un crecimiento de 15% con relación al cierre de 2010.
- » La Cartera de Préstamos neta se elevó a RD\$126,530 millones, con un crecimiento porcentual de alrededor del 16%.
- » Los Depósitos Totales se elevaron a la suma de RD\$174,760 millones, lo que equivale a un crecimiento relativo del 14%.

» Utilidades Netas por valor de RD\$3,935 millones.

Logros cualitativos

Estos resultados en el negocio han merecido la mejora crediticia concedida por las agencias de riesgo Fitch Ratings y Feller Rate en 2011, las cuales otorgaron a la organización financiera una calificación crediticia de AA-, con perspectiva positiva.

Diversas publicaciones financieras de gran prestigio internacional, como Euromoney y LatinFinance, premiaron al Popular como el mejor banco del país, subrayando su muy alta capacidad crediticia, su cultura de riesgo conservadora y su adecuada calidad del activo y de la rentabilidad. De igual manera, la conocida publicación británica The Banker eligió, nueva vez, al Banco Popular Dominicano para formar parte de su lista de los "Mejores 1,000 Bancos del Mundo". Adicionalmente, la encuesta anual de la revista Mercado reveló que el Popular sigue siendo la empresa financiera "Mejor del mundo" en el sector bancario.



Presentamos la campaña "Tocamos vidas"

La inversión social del Grupo Popular benefició en 2011 a 900 familias e

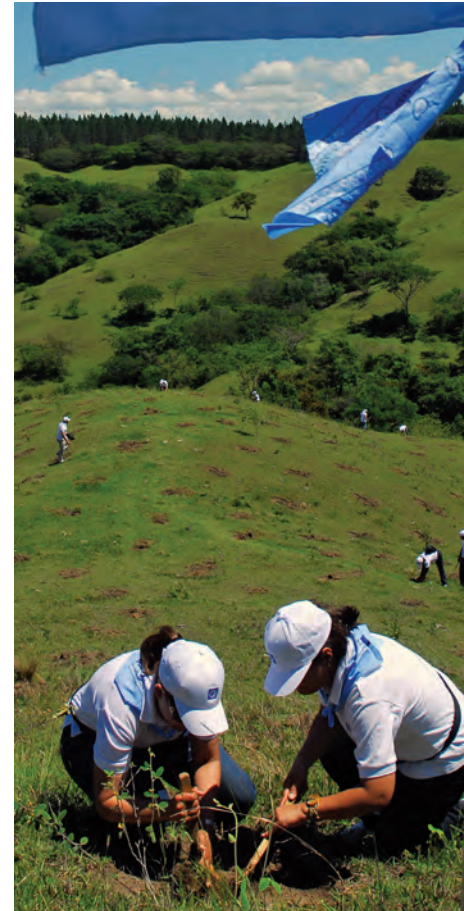


Recientemente fue lanzada la campaña televisiva "Tocamos vidas", cuyo mensaje central subraya cómo los logros del negocio bancario hacen posible no sólo las realizaciones de los clientes, sino el mejoramiento social a través de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestra empresa.

La campaña refleja que la competitividad y eficiencia del banco no se dan únicamente en términos del negocio, sino también en términos de ciudadanía corporativa, a través de las contribuciones

del Popular y de sus empleados a la sociedad. El lema que se repite a lo largo de toda la campaña, "Somos más que un negocio financiero. Tocamos vidas. Somos Popular", trata de englobar a todos los actores necesarios para que ese proceso se produzca: clientes-banco-RSE.

La campaña está compuesta por seis cápsulas que recorren la aportación diaria de la organización financiera en cuanto a financiamientos a personas, empresas o emprendedores, y su correlación con los distintos programas de RSE de la



ALGUNAS IMÁGENES QUE MUESTRAN LA APORTACIÓN DIARIA DE LA ORGANIZACIÓN FINANCIERA A SECTORES COMO EDUCACIÓN Y MEDIOAMBIENTE.

entidad: aportes al Plan Sierra y planes de reforestación, Programa de Reparación de Escuelas Rurales (PRER), programa educativo ¡Yo reciclo!, jornadas de limpieza de costas, planes de desarrollo provincial, iniciativas para combatir la mortalidad infantil y mejorar la salud de las madres parturientas o programas formativos para docentes y planes de becas para estudiantes destacados, entre otros.

Puede ver esta campaña también en nuestro canal de Youtube:

El Popular organizó una jornada económica sobre la moneda china

Se trató el tema de la internacionalización del renminbí (RMB) y el auge internacional de la divisa del gigante asiático

"China y la internacionalización de su moneda, el renminbí (RMB)", fue el nombre de la jornada económica organizada por el Popular para orientar a nuestros clientes de negocios empresariales y corporativos respecto al auge internacional que está alcanzando la divisa asiática y las condiciones de comercialización de la moneda por parte de nuestra institución financiera.

El desarrollo del tema fue llevado a cabo por el Standard Chartered Bank (SCB), en la figura del señor David Mann, destacado economista y asesor de la entidad financiera con la que el Popular sostiene importantes relaciones comerciales.

El señor René Grullón, vicepresidente ejecutivo de Negocios Empresariales e Internacionales del Banco Popular, tuvo a su cargo las palabras de bienvenida y explicó sobre la importancia del encuentro: "El Popular se encuentra ya en la disposición de poder desarrollar operaciones y transacciones, emitiendo y aceptando pagos en renminbí, si sus suplidores así lo piden. El coloso asiático es un ejemplo a seguir. Nadie duda que marcará el ritmo económico de los próximos años y nosotros estamos preparados para ello", señaló.

Durante su exposición, David Mann explicó la tendencia de desarrollo de la moneda china a partir del perfil de crecimiento basado en inversiones, consumo y perseverancia: "Las expectativas de crecimiento de China son mayores y mejores en comparación con Europa y Estados Unidos. También lo es el tema de la urbanización y el uso de mejores prácticas globales. Estos patrones de crecimiento a

El Popular se encuentra ya en la disposición de poder desarrollar operaciones y transacciones, emitiendo y aceptando pagos en renminbí.



empresas dominicanas desarrollen con éxito todas las operaciones y transacciones de comercio internacional.

Al encuentro realizado en el Hotel Embajador asistieron representantes de más de 85 empresas y corporaciones dominicanas líderes en importación y comercialización de productos a nivel nacional.

CLIENTES DE NEGOCIOS EMPRESARIALES Y CORPORATIVOS DURANTE LA JORNADA.

LOS SEÑORES ENRIQUE RAMÍREZ, AGOSTINO ISOUÉ, MARCELO MODAI, DAVID MANN, RENÉ GRULLÓN Y JORGE JANA.

