

Preguntas y Respuestas

¿Por qué la venta de acciones es tan

La venta de acciones se realiza en función de las necesidades de capital para la ejecución de los proyectos de la entidad y las inversiones a ser realizadas. En los últimos años, con este nivel de reinversión hemos podido cubrir nuestras necesidades, cumpliendo con los planes de negocios sin diluir o disminuir la rentabilidad de sus acciones la cual ha promediado un 20%, muy superior al mercado y a las alternativas disponibles tanto localmente como en el mercado internacional. Existe ese control de las ventas para proteger sus dividendos. Buscamos el equilibrio entre el nivel de ventas de las acciones y un crecimiento rentable.

En los certificados de acciones aparecen dos valores: valor de nominal y valor de la prima. ¿Qué significan esos valores?

El valor nominal corresponde al valor a la par de las acciones, esto es, la cifra establecida en los estatutos de la empresa como valor de la acción y corresponde en el caso de GP a RD\$60.00, mientras que la prima es un capital adicional pagado de RD\$140.00. Este monto ajusta el valor establecido de venta de las acciones a su valor en libros.

¿Se ha considerado para un futuro cercano que el Popular incursione en la bolsa de valores y en la venta de papeles

Tenemos varios años realizando esta labor. En la actualidad participamos activamente en la Bolsa de Valores de la República Dominicana por medio de nuestra subsidiaria Inversiones Popular- Puesto de Bolsa, constituida en 1992, por nuestra casa matriz Grupo Popular, siendo en la actualidad uno de los tres principales puestos de bolsa del país. Ha manejado el 40% de las emisiones públicas en la República Dominicana y es líder en la intermediación de instrumentos emitidos por el Gobierno Central.

En el caso de Banco Popular, desde el año 2007 se convirtió en emisor de bonos y esta registrado ante la Superintendencia de Valores mediante la colocación de Bonos de Deuda Subordinada en el Mercado Institucional localmente.

Déjenos conocer sus inquietudes. Escribanos a circulodeaccionistas@bpd.com.do

¡Nuevo! Página web exclusiva para el Círculo de Accionistas

Nuestro Círculo de Accionistas Popular, con el interés de mantener una línea de comunicación cada vez más directa y personal con los miembros del Círculo, pone a disposición de todos los accionistas del Grupo Popular la página web exclusiva para los mismos.

Este nuevo medio informativo se constituye en una oficina virtual abierta para todos nuestros accionistas, logrando así una comunicación directa desde la comodidad de su hogar, oficina o celular, con el personal a su servicio.

Esta nueva herramienta forma parte de la actitud innovadora de la institución, encaminada a satisfacer de cerca y oportunamente las continuas y cambiantes necesidades de servicio de nuestra



clientes.

Les invitamos desde ya a acceder a nuestra dirección www.circulodeaccionistaspopular.com y comenzar a disfrutar de este importante



Boletín de Noticias

AÑO 9, NÚMERO 26 - MAYO 2011

Asamblea de Grupo 2011



SOBRE ESTAS LÍNEAS: PARTE DE LA MESA DIRECTIVA, DESDE LA IZQUIERDA LOS SEÑORES PEDRO A. RODRÍGUEZ, MARINO D. ESPINAL, MANUEL A. GRULLÓN, ALEJANDRO E. GRULLÓN E., Y PRAXEDES CASTILLO.

EN LA FOTO DE ABAJO: VISTA PARCIAL DE LA ASAMBLEA.

políticas internas para una mejor gestión de riesgo y una mayor eficiencia operacional, en un año caracterizado por bajas tasas de interés.

Resumen resultados financieros

- Los Activos Totales Consolidados del Grupo Popular alcanzaron un valor de RD\$219,849 millones, experimentando un crecimiento de 12.4% con respecto al año 2009.
- Los Fondos Patrimoniales Consolidados ascendieron a RD\$25,619 millones, para un incremento de RD\$3,740 millones.
- La Cartera de Créditos Neta Consolidada ascendió a RD\$138,715 millones, reflejando un crecimiento de 18.7%.
- Los Depósitos Totales Consolidados se elevaron a la suma de RD\$182,858 millones, equivalentes a un crecimiento de 11.6%.
- Utilidades Netas por valor de RD\$4,398 millones; es decir, RD\$627 millones superiores a las reportadas en el año 2009.

A esta asamblea asistieron numerosos accionistas de diferentes ciudades del país, los miembros del Consejo de Administración de la casa matriz y funcionarios de las empresas filiales del Grupo Popular en el país y el exterior.



Encuentros con accionistas



Con el objetivo de estrechar vínculos entre nuestra organización y los accionistas, se iniciaron una serie de encuentros con los inversionistas de la zona Metropolitana y de la Zona Este. El primero de estos encuentros estuvo presidido por el presidente ejecutivo del Grupo Popular y presidente del Banco Popular, señor Manuel A. Grullón. Durante el encuentro, el señor Grullón realizó una presentación contentiva de informaciones relativas al desempeño financiero del Grupo Popular en 2010, así como acerca de los planes de reactivación del Círculo de Accionistas Popular y las ventajas para su membresía. Al término de la presentación el señor Grullón inició un diálogo abierto con los accionistas presentes, acerca de temas relacionados con servicios bancarios locales e internacionales y los planes de crecimiento del Grupo y sus filiales, entre otros.

Estas actividades forman parte de un programa de interacción, acercamiento y comunicación multicanal con los inversionistas.



ARRIBA Y LUEGO SEGÚN LAS MANECILLAS DEL RELOJ; LA SEÑORA ROSANNA CHECO ASISTE AL DR. ALBERTO SANTANA DURANTE SU INTERVENCIÓN EN EL ENCUENTRO.

EL SEÑOR MANUEL A. GRULLÓN MIENTRAS ESCUCHA INQUIETUDES DE LOS ACCIONISTAS.

LOS SEÑORES ANTOLÍN CONTRERAS Y FELLITO FORTUNA TUVIERON PARTICIPACIÓN DURANTE EL CONVERSATORIO EN SANTO DOMINGO.

EL ACCIONISTA JULIO DE LA ROCHA HACE USO DE LA PALABRA DURANTE UNO DE

El Popular presenta su programa educativo ¡Yo reciclo!

La segunda versión del concurso de reciclaje de papel crece hasta convertirse en un programa educativo continuo



ARRIBA A LA IZQUIERDA; EL SEÑOR VÍCTOR HILARIO SE DIRIGE A LOS REPRESENTANTES DE LOS COLEGIOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA.

ARRIBA A LA DERECHA; LA SEÑORA GINNY HEINSEN HABLÓ EN REPRESENTACIÓN DEL CEDAF.

El Banco Popular Dominicano presentó, junto al Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) el programa educativo ¡Yo reciclo!, una iniciativa que se integra a la labor de reciclaje y la cultura 3R que promueven ambas entidades, con el objetivo de fomentar el respeto colectivo al entorno y formar en los centros educativos un alumnado consciente de su deber social y responsabilidad con el medio ambiente.

En el acto de lanzamiento se explicó el programa como parte importante de la gestión de responsabilidad social empresarial de la entidad financiera, donde se terminó por definir como un programa lo que inició siendo un concurso en 2010.

Este programa de reciclaje se incorpora desde ya en el periodo escolar de



Santo Domingo y Santiago. Su impacto como iniciativa en procura de fomentar una conciencia ciudadana empezó a dar frutos desde el año pasado, como resultado del concurso de reciclaje que realizara la institución. El pasado año se contó con gran cooperación de los centros y la cantidad de papel reciclado superó las expectativas, alcanzando la cifra de 89,582 kilos de papel en un mes de recolección, lo cual significa que se salvaron alrededor de 2,000 árboles y, más importante aún, que el hábito de reciclaje del papel fue desarrollado en más de 50,000 estudiantes los cuales impactaron, a través de sus familias y relacionados, a unas 200,000 personas.

Este programa educativo cuenta con la colaboración del Ayuntamiento del Distrito Nacional, el los 250 centros educativos participantes en